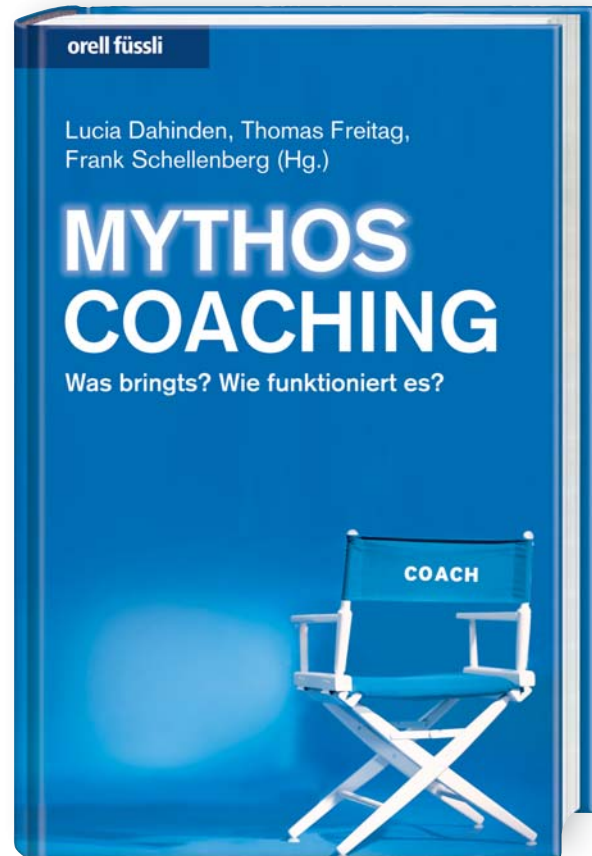


# Was Coaching leisten kann

Coaching boomt, Coaching ist zum Mythos geworden. Internationale Fachleute sagen, worauf es ankommt, und gewähren profunden Einblick in das aktuelle Spektrum des professionellen Coachings.

Der Begriff «Coaching» taucht inzwischen in fast allen Lebensbereichen auf – im Sport, in der Ausbildung und vor allem auch in der Business-Welt. Acht von zehn Firmen arbeiten mittlerweile mit Coachings und die Erwartungen sind entsprechend hoch. Was aber hat es mit diesem Mythos tatsächlich auf sich? Was können Coachings leisten und was nicht? Die hier vermittelten Einblicke profilierter Coachs zeigen verschiedene Dimensionen dieses neuartigen Tools. Sie berichten von «Aha-Momenten» mit Führungskräften, aber auch von Anforderungen an die Coachs. Wichtige Links und Adressen sowie Checklisten ergänzen den Band.



**Lucia Dahinden**, lic. phil., studierte Psychologie und Volkswirtschaft, ist Dozentin an der Hochschule für Wirtschaft in Zürich. Weiterbildungen in Kurzzeitberatung, Organisationsentwicklung und lösungsorientiertem Coaching.

**Thomas Freitag**, lic. oec., unterstützt Führungskräfte, Teams und Organisationen in Entwicklungsprozessen. Studien zum Coaching-Markt Schweiz. Vorstandsmitglied der International Coach Federation (ICF) Schweiz.

**Frank Schellenberg**, Betriebsökonom HWV/FH, Erwachsenenbildner, Executive Coach und Trainer für multinationale Unternehmen. Themenschwerpunkte: Entwicklung von Leadership und Motivation.

Alle drei Herausgeber leben in Zürich.

## Auf einen Blick:

- Profunde Einblicke in die Coaching-Realität und den Markt
- Coaching-Ausbilder sagen, worauf es ankommt
- Mit Beiträgen der Crème de la Crème der Coaching-Szene

Lucia Dahinden / Thomas Freitag, Frank Schellenberg (Hg.)

## Mythos Coaching

Was bringt's? Wie funktioniert es?  
ca. 208 Seiten, gebunden  
13.6 x 21.3 cm  
ca. € [D] 29.90 / Fr. 49.90  
ISBN 978-3-280-05314-0  
Februar 2009



Warengruppe 933